

Euroforum-Lehrgang in 6 schriftlichen Lektionen

Erfolgreiche Geschäfte in der

Türkei

NEU

Aktuelle Informationen entscheiden
über Ihren wirtschaftlichen Erfolg!



Auch mit
iPad
erhältlich

Die wichtigsten Aspekte

- ▶ Aktuelle Entwicklung/Standortwahl
- ▶ Kulturelle Besonderheiten des Umgangs mit Geschäftspartnern und Behörden
- ▶ Arbeitsrecht, Markteintritt, neues HGB und Gesellschaftsrecht
- ▶ Finanzierung
- ▶ Bilanzielle und steuerliche Rahmenbedingungen für Investitionen

Start: November 2011 www.euroforum-verlag.de/tuerkei

euroforum  **verlag**

Wissen für Entscheider – aktuell. kompakt. praxisnah.

Türkei: seit fast zehn Jahren einer der wichtigsten Wirtschaftsstandorte der Welt und Europas

Neben dem sehr großen Binnenmarkt mit gut 74 Millionen Einwohnern ist die Türkei ein geografisch sehr guter Standort zur Erschließung der umliegenden Regionen. Die Türkei hat in den letzten Jahren ihre Wirtschaftsbeziehungen zu den Nachbarländern und Ländern der Region stark ausgebaut. Durch die geografische, kulturelle, historische und politische Nähe zu den Ländern des Nahen- und mittleren Ostens, Nordafrika und Zentralasien ist sie ein bedeutender Marktplatz geworden. Zu den wichtigsten Märkten der Türkei zählt die Europäische Union (EU) und dort mit Abstand die Bundesrepublik Deutschland. Der Waren- und Dienstleistungsaustausch mit der EU konnte durch die Zollunion seit 1996 und im Zuge des EU Beitrittsprozesses seit 2005 weit ausgebaut werden.

Viele Unternehmen die sich nach dem Fall der Mauer um die Erschließung der ehemaligen Ostblockstaaten, den späteren EU 25 bzw. 27 Ländern bemühten und sich zeitgleich oder dann auf den Markteintritt in den BRIC Staaten, also Brasilien, Russland, Indien und China konzentrierten, legen nun den Fokus auf die Türkei.

Die Türkei bietet hervorragende Wachstumsperspektiven und Potenziale auch für kleinere und mittlere Unternehmen aus Europa. Neben dem verlässlichen Rechtsrahmen, einer funktionierenden sehr effizienten Marktwirtschaft ist die geografische Nähe zu Europa und natürlich die große Anzahl türkischstämmiger EU Bürger zu zählen, die einen Markteintritt in der Türkei erleichtert und gegenüber anderen Staaten attraktiv macht. Der amtierende Ministerpräsident Erdogan hat sich als konsequenter Marktwirtschaftler entpuppt, geht gegen Korruption und Vetternwirtschaft vor und hat jüngst die Strafrechtsreform auf den Weg gebracht. Somit sind wesentliche Hindernisse für die EU-Beitrittsverhandlungen beseitigt.

Die Aktualität Ihrer Informationen ist essentiell für Ihren wirtschaftlichen Erfolg!

Mit diesem Lehrgang erwerben Sie die für einen Markteintritt notwendigen Informationen. Eine genaue Kenntnis des Landes, der Menschen und der türkischen Gepflogenheiten ermöglichen ein zielgerichtetes Investment. Sechs Türkei-Experten vermitteln Ihnen auf Grundlage vielfältiger Erfahrungen alle wichtigen Erkenntnisse. Sie beantworten Ihnen auch Ihre individuellen Fragen zu den einzelnen Lektionen.



Die Autoren



Fachliche Leitung:
Dr. jur. Mehmet Köksal
Köksal Anwaltsgemeinschaft



Martin Augenschein
TÜV SÜD Auto Service GmbH, TÜV SÜD Gruppe



Nikolaus Bemberg
AHP GmbH & Co. KG



Murat Dambali
TÜV SÜD Auto Service GmbH, TÜV SÜD Gruppe



Stefan C. Heilmann
IEG-Global Corporate Finance Advisory A.S. –
An IEG – Investment Banking Company



Dr. Matthias Kulinna
TürkeiFokus



Eldem Kutlan
Kutlan & Partners



Prof. Dr. Serhat Kutlan
Marmara Universität Istanbul

Die Lebensläufe unserer Autoren finden Sie im Internet unter:
www.euroforum-verlag.de/tuerkei



**Der enge Praxisbezug der
Lektionen gibt Ihnen Handlungs-
sicherheit im Alltag!**

Argumente für Ihre Teilnahme



Die wirklich relevanten Informationen für Ihren erfolgreichen Markteintritt in die Türkei.



Grenzenlose Flexibilität beim Lernen, ohne Reisekosten oder Fehlzeiten im Büro.



Wissen für Ihre Alltagspraxis – unmittelbare Umsetzung in die Unternehmensrealität



Langfristiger Nutzen für Sie und Ihr Unternehmen mit dem umfassenden Nachschlagewerk



Fragen zu den Lektionen? Unsere Autoren antworten!



Lieber elektronisch? Ihre Wahl: Die digitale Version des Lehrgangs inklusive iPad 2.

Für wen ist dieser Lehrgang konzipiert?

Geschäftsführer und leitende Mitarbeiter aus Unternehmen, die in der Türkei tätig sind oder in die Türkei expandieren

- Kaufmännische Geschäftsführer
- Leiter und leitende Mitarbeiter aus den Unternehmensbereichen
 - Länderabteilung/Ausland
 - Export
 - Finanzen und Controlling
 - Recht
 - Steuern
 - Personal

insbesondere aus den Branchen Telekommunikation, IT, Elektronik, Hard- und Software, eCommerce, im Bausektor, in der Maschinenbau-, Mess- und Regetechnik, der Textilbranche sowie in Dienstleistungen, insbesondere im Bereich Call Center

Berater, Anwälte und Wirtschaftsprüfer, die sich einen Überblick über das Türkeigeschäft verschaffen möchten

Die Inhalte im Überblick

Fachliche Leitung: Dr. iur. Mehmet Köksal, Partner, CEO,
Köksal Anwaltsgemeinschaft

Lektion 1

Aktuelle Entwicklung und Standortwahl

- Wirtschaftliche Daten
- Geographische Lage der Türkei
- Wirtschaftsgeografie der Türkei
 - Logistik
 - Regionale Branchenschwerpunkte und geografische Verteilung ausländischer Investitionen
 - Darstellung einzelner Provinzen bzw. Regionen
- Ausbildungsstand des Personals
- Arbeitsstrukturen und Kosten der Arbeitnehmer
- Verfügbarkeit von Personal, Löhne und Gehälter
- Entscheidungshilfen für die Standortwahl
- Deutsch-Türkische Industrie- und Handelskammer, Arbeitgeberverbände und Gewerkschaften, weitere Institutionen

Nikolaus Bemberg, Executive Consultant, AHP GmbH & Co. KG

Lektion 2

Kulturelle Besonderheiten des Umgangs mit Geschäftspartnern und Behörden

- Türkische Geschäftskultur im internationalen Umfeld
- Denkstrukturen, Kommunikations- und Verhaltensmuster
- Land und Leute
- Geschäftlicher Alltag
- Beziehungen: Aufbau und Pflege
- Konflikte: Vermeiden und Bewältigen
- Regeln und Praktiken

Dr. Matthias Kulinna, Berater, TürkeiFokus

Lektion 3

Ausgewählte Rechtsfragen für Geschäftstätigkeiten in der Türkei

- Aufenthaltsrechtliche Bedingungen und die Rechtstellung der EU-Bürger
- Arbeitserlaubnis und die Rechtstellung der EU-Bürger
- Grunderwerb zum Investitionszwecken
- Türkisches Arbeitsrecht
- Arbeitsverträge
- Grundbegriffe des Arbeitsrechtes
 - Gleichbehandlung
 - Überstunden
 - Kündigung
 - Mutterschutz
 - Jahresurlaub
- Personalvermittlung
- Grundlagen des neuen Handelsgesetzbuches
- Neuerungen im Gesellschaftsrecht
- Auswirkungen der Neuerungen auf deutsche Unternehmen

Dr. jur Mehmet Köksal

Lektion 4

Herausforderungen beim Erwerbsprozess in der Türkei – eine Fallstudie

- Die Fallstudie – Eckdaten
- Illustrativer Erwerbs- und Finanzierungsprozess
- Herausforderungen vor der Transaktion
- Herausforderungen während der Transaktion
- Herausforderungen nach der Transaktion
- Exkurs
 - Due Diligence in der Türkei
 - Lokale Finanzierung

Stefan C. Heilmann, Vice-Chairman,
IEG-Global Corporate Finance Advisory A.S. –
An IEG – Investment Banking Company

Lektion 5

Bilanzielle und steuerliche Rahmenbedingungen für Investitionen in der Türkei

- Überblick über Steuerarten und Steuerverwaltung
- Doppelbesteuerungsabkommen (DBA) Türkei/Deutschland
- Körperschaftsteuer
- Quellensteuer
- Steuervergünstigungen
- Verrechnungspreise
- Umsatzsteuer: VAT und Business Tax
- Grundzüge Einfuhrzoll
- Einkommensteuer
- Steuerliches Verfahrensrecht
- Besteuerung von Expatriates und von Entsandten

Prof. Dr. Serhat Kutlan, Lehrstuhl für Rechnungswesen,
Marmara Universität Istanbul, und
Eldem Kutlan, Steuerberaterin, Kutlan & Partners

Lektion 6

Erfahrungen mit der Gründung von TÜV TURK

- Firmengründung und Ausschreibung
- Konzeptionsphase
- Rolloutphase
- Operative Phase
- Weitere Entwicklungen

Martin Augenschein, Director International Projects, und
Murat Dambali, Technical Director International Projects,
TÜV SÜD Auto Service GmbH, TÜV SÜD Gruppe

Sie lernen lieber papierlos?

Entscheiden Sie sich für die digitale Version
des Lehrgangs, die wir Ihnen inklusive iPad liefern.



Sie stehen bei uns im Mittelpunkt

Mit diesem Lehrgang entscheiden Sie sich für eine flexible und individuelle Weiterbildung. Wir unterstützen Sie bei der Umsetzung. Wenn sich inhaltliche Fragen bei der Bearbeitung der Lektionen ergeben, können Sie sich sehr gerne bei uns melden. Wir stellen für Sie den Kontakt zum Expertenteam her.

Info-Telefon: 02 11/96 86 – 31 71

Sie haben Fragen?

Die Autoren und wir beantworten diese gern!



Konzeption und Inhalt

Dipl.-Kffr. Dörthe Siebels-zur Brügge

Senior-Produktmanagerin Lehrgänge



Organisation

Karin Steinbach

Senior-Lehrgangskordinatorin

E-Mail: karin.steinbach@euroforum.com

Konkret: So läuft Ihr Lehrgang ab

Sie erhalten ab dem 25. November 2011 wöchentlich eine praxisnah und lesefreundlich aufbereitete Lektion, die ca. 50 – 70 Seiten. In den folgenden Wochen bearbeiten Sie schrittweise die weiteren Inhalte dieses kompakten und praxisnahen Lehrgangs. So haben Sie die Möglichkeit, Ihren Vorkenntnissen entsprechend Schwerpunkte zu setzen. Anhand von Übungsaufgaben überprüfen Sie Ihren Lernfortschritt, Musterlösungen liefern wir Ihnen zur Kontrolle mit. Wenn sich inhaltliche Fragen ergeben, beantworten sie die Autoren gerne.

Nach Abschluss des Lehrgangs senden wir Ihnen eine CD-ROM mit allen Lehrgangstexten und einer lektionsübergreifenden Suchfunktion. Mit der persönlichen Bescheinigung Ihrer Teilnahme an diesem Lehrgang dokumentieren Sie Ihren Wissensfortschritt.

Zeitplan

Start: 25. November 2011

Ende: 30. Dezember 2011

Sie erhalten jede Woche eine Lektion per Post.



INFOPOST
Ein Service der Deutschen Post

ALLEMAGNE Port payé

[Kenn-Nummer]

Türkei

Euroforum-Lehrgang in 6 schriftlichen Lektionen

Zeitplan

Start: 25. November 2011

Ende: 30. Dezember 2011

Jede Woche erhalten Sie eine Lektion per Post.

Information und Anmeldung

Karin Steinbach

Telefon: 02 11/96 86 - 31 71

Fax: 02 11/96 86 - 41 50

E-Mail: karin.steinbach@euroforum.com

Euroforum Verlag, ein Geschäftsbereich
der Euroforum Deutschland SE
Postfach 11 12 34, 40512 Düsseldorf

www.euroforum-verlag.de/tuerkei

Ja, ich melde mich an für den Euroforum-Lehrgang „Türkei“

[P6100790]

Bitte wählen Sie Ihre Buchungsoption

Gedruckte Lehrgangsunterlagen sowie CD-ROM mit allen Inhalten für € 1.899,- zzgl. MwSt. p.P.

[M780]

Digitale Lehrgangsunterlagen inklusive iPad 2 für € 2.299,- zzgl. MwSt. p.P.

[M784]

In unserem Unternehmen interessieren sich ____ Personen für diesen Lehrgang.
Bitte erstellen Sie uns ein **individuelles Angebot zum Vorteilspreis**.

Ich möchte **meine Adresse wie angegeben korrigieren** lassen.

[Wir nehmen Ihre Adressänderung auch gerne telefonisch auf: 0211/9686-3333.]

| | |
|--------------------|--------------------------|
| Name | |
| Position/Abteilung | |
| Telefon | Fax |
| E-Mail | Geb.-Datum (TTMMJJJJ) |

Die Euroforum Deutschland SE darf mich über verschiedenste Angebote von sich, Konzern- und Partnerunternehmen
wie folgt zu Werbezwecken informieren: Zusendung per E-Mail: Ja Nein Zusendung per Fax: Ja Nein

| |
|--------------------------------|
| Firma |
| Anschrift |
| |
| Branche |
| Ansprechpartner im Sekretariat |

Bitte ausfüllen, falls die Rechnungsanschrift von der Kundenanschrift abweicht:

| |
|-----------|
| Name |
| Abteilung |
| Anschrift |

TEILNAHMEBEDINGUNGEN. Der Preis für diesen Lehrgang versteht sich zzgl. MwSt. und ist nach Erhalt der Rechnung fällig. Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Bestätigung. Sie können Ihre Bestellung innerhalb von 14 Tagen nach Eingang schriftlich widerrufen.

DATENSCHUTZINFORMATION. Der Euroforum Verlag ist ein Geschäftsbereich der Euroforum Deutschland SE. Die Euroforum Deutschland SE verwendet die im Rahmen der Bestellung und Nutzung unseres Angebotes erhobenen Daten in den geltenden rechtlichen Grenzen zum Zweck der Durchführung unserer Leistungen und um Ihnen postalisch Informationen über weitere Angebote von uns sowie unseren Partner- oder Konzernunternehmen zukommen zu lassen. Wenn Sie unser Kunde sind, informieren wir Sie außerdem in den geltenden rechtlichen Grenzen per E-Mail über unsere Angebote, die den vorher von Ihnen genutzten Leistungen ähnlich sind. Soweit im Rahmen der Verwendung der Daten eine Übermittlung in Länder ohne angemessenes Datenschutzniveau erfolgt, schaffen wir ausreichende Garantien zum Schutz der Daten. Außerdem verwenden wir Ihre Daten, soweit Sie uns hierfür eine Einwilligung erteilt haben. Sie können der Nutzung Ihrer Daten für Zwecke der Werbung oder der Ansprache per E-Mail oder Telefax jederzeit gegenüber der Euroforum Deutschland SE, Postfach 11 12 34, 40512 Düsseldorf widersprechen.

Datum, Unterschrift

Bitte ausfüllen und faxen an: 0211/9686-4150